# ЕМТИХАН СҰРАҚТАРЫ

1. Әлеуметтанудағы теориялық және эмпирикалық деректерді әлеуметтанулық зерттеулер.
2. Әлеуметтанулық зерттеу бағдарламасы. Оның құрылымы, деңгейлері, функциялар.
3. Әлеуметтанудағы өлшеу анықтамасы.
4. Танымалы өлшендер. Индекстерді құру өлшеу амалы ретінде.
5. Рангілеу талдаудың құрамдас бөлімі ретінде. Рангілеу объектілері. Л. Терстоунның қосарланған салыстыру әдісі.
6. Ч. Остудтың семан,тикалық дифференциалы. СД техникасын пайдалану.
7. Әлеуметтануда тестілеу әдісті қолдану. Әлеуметтік индекстер және олардың құру.
8. Факторлақ талдау. Теоретикалық түсініктерді қалыптастыру және оны пайдалану проблемалары.
9. Әлеуметтанудағы зерттеудің сапалық әдістемесін пайдалану. Эмпирикалық әлеуметтанулық зерттеудегі сапалық және сндық әдістемелердің өзарабайланысы.
10. Әлеуметтануда статистикалық әдістерді қолдану және пайданалу.
11. Статистика ұғымына түсінік.
12. 2. Статистикалық заңдылықтар түрлері.
13. Статистикалық бақылауды ұйымдастыру жоспары.
14. Әлеуметтік құбылыстар қандай жан-жақты көрсеткіштер айқындайды.
15. Халықты ұлттық белгілерге қарай топтау қандай түрге жатады.
16. Статистикадағы белгі қалай аталады
17. Таблица макеті ұғымына түсінік.
18. Типологиялық топтау нені айқындайды.
19. Ақпараттардың типтері: мемлекеттік стастика, «қарапайым» құрылымның анкеталары және т.б. әлеуметтанулық ақпараттардың шығу көздері.
20. Талдау объектілері. Ақпараттар түрлері.
21. Әлеуметтануда математиканы қолданудың методологиялық аспектісі.
22. Пайымдауларды құру. Эксперттерді сұрау. Модельдік түсіну. Жұмсақ және қатаң стратегиялардың үйлесуі. Шкалалар ерешелігі.
23. Рангілеу процедурасы.
24. Социометриялық процедура. Факторлық талдау (ФТ) принциптері
25. Формализациялауға келмейтін эмпирикалық жүйелер.
26. Далалық жағдайларда зерттеуші ойларын жүзеге асыру. Мәліметтерді «тығыз» сипаттаудың – концептуализация негізінде талдау, оның әдістемесі.
27. Кластерлеу және сараптамалық индукциялар әдісі.
28. Корреляция логикасы, регрессияны зерттеу.
29. Іріктеме көлемін өлшеу. Іріктеме қажелігі. Іріктемені бақылау және түзету. Іріктеме құжаттамасы.
30. Әлеуметтанудағы эмпирикалық мәліметтердің құрылымы.
31. Эмпирикалық мәліметтердің түрлері. Эмпирикалық әлеуметтану.
32. Логикалық және математикалық формализациялау түсінігі.
33. Эмпирикалық әлеуметтанудың статистикалық және гуманитарлық парадигмалары.
34. Объектінің өзіндік ерекшелігін зерттеп білудің моделі.
35. Теориялық қолданбалы зерттеулердің бағдарламасы.
36. Проблема зерттеудің объекті мен пәні зертеудің мақсаттары мен міндеттерін анықтау.
37. Жұмысшы болжамдарды ұсыну.
38. Әлеуметтанулық зерттеулердің бағдарламасына қойылатын жалпы талаптары.
39. Әлеуметтанудағы зерттеулердегі өлшемдер.
40. Әлеуметтік сипаттамаларды бастапы өлшеу (квантификация).
41. Шкала өлшеу эталоны. Шкалалардағы бір бағытты континум.
42. Бастапқы әлеуметтік сипаттамалардың квантификациясын шектеу.
43. Өлшеу нақтылықты модельдеу ретінде.
44. Өлшеу объектіні сандық талдаудың құрамдас бөлігі ретінде.
45. Бірөлшемді шкалалау. Бірөлшемді шкалалаудың мақсаттары.
46. Психофизикалық өлшеу бірөлшемді шкалалаудың алғышарты ретінде.
47. Салыстырмалы пайымдаудың заңы.
48. Әлеуметтік қоңдырмаларды зерттеп жанудын ерекше тәсілдері.
49. Әлеуметтанудағы әлеуметтік қондырманы анықтау Л. Теретоун шкаласы.
50. Әлеуметтанудағы өлшеудің Психосемантикалық әдістері.
51. Әдістердің мазмұны. Семантикалық дифференциясы (СД) Ч. Осгуда.
52. Аяқталмаған сөйлемдер әдісі әлеуметтік стереотиптері зерттеу тәсілі ретінде.
53. СД -ні іс ретінде қолдану техникасы.
54. Әлеуметтанудағы өлшеудің тестілік әдістемесі.
55. Әлеуметтанудағы өлшеудің формализацияланған және репрезентативті теориясы.
56. Әлеуметтанулық өлшем түсінігін формализациялау.
57. Стивенстің өлшеу парадигмасы, оның шкалалар типологиясы.
58. Шкаларды құрудың тәжірибелік мүмкіндігі.
59. Өлшеудің репрезентациялық теориясы (ӨРТ). ӨРТ-ның негізгі міндеттері.
60. Әлеуметтанудығы сапалық зерттеулер.
61. Сапалық зерттеулер әдістемесінің ерекшеліктері.
62. Әлеуметтанудығы сапалық зерттеулердің ерекшеліктері және сапалық зерттеулердің түрлері.
63. Сапалық әдістің танымдық мүмкіндіктері.
64. Зерттеудің сапалық әдістемелерінің стратегиялары.
65. Әлеуметтанулық ақпараттарды сандық және сапалық талдау.
66. Әлеуметтанудағы әлеуметтік ақпаратарға сапалық және сандық ыңғайлары.
67. Сандық талдауға жататын мәліметтерді жинаудық әдістері мен операциялары: тікелей бақылау, құжаттық мәлімет көздері, анкеталық сұраулар және сұхбат.
68. Эмпирикалық әлеуметтанулық зерттеулер жүргізу кезінде сандық талдаудың ролі.
69. Әлеуметтанулық ғылымның статистикалық негіздері.
70. Статистика анықтамасы. Статистикалық құралымы. Статистикалық қорытындылық ролі мен мазмұны.
71. Үлкен сандар заңы. Қалыпты тарату (Гаусс заңы). Вариациялық қатарды құру.
72. Орташа үлестер, олардың статистикалық зерттеулердегі мәні. Вариациялар көрсеткіштері, оларды қолдану және есептеп шығу.
73. Статистикалық тарату түсінігі.
74. Іріктеме теориясы мен әдістемесі.
75. Іріктемелік әдістің негізгі түсініктері мен мәні. Іріктеменің типтері мен әдістері.
76. Репрезентативтілік кездейсақтық іріктеме әдістері. Жүйелік іріктеме.
77. Аудандастырылған және стратификациаланған іріктеме. Кластерлік іріктеме. Іріктеме әдістері. Квоталық іріктеме. Көпсатылы іріктеме.
78. Бақылау объектісі болып не табылады
79. Мониторинг ұғымына түсінік
80. Атрибутивті белгілерге не жатады
81. Тарату қатары неден тұрады
82. Статистикалық жиынтық ұғымына түсінік
83. Бақылау бірлігі деген не
84. Құрылымдық топтау көмегімен не зертелінеді
85. Сандық белгілерге нелер жатады.